

آزمون استعداد سنجی:

- این آزمون که بر اساس مدل های معتبر در دنیا طراحی شده است، به دانش پذیران کمک می کند که به ارزیابی پانزده شاخصه شخصیتی خود پرداخته و برای ارتقای آنها راهکارهای اجرایی پیشنهاد می دهد. مراحل انجام این فرایند شامل موارد زیر است:
- شرکت در آزمون: هر دانش پذیر در مدت حدوداً دو ساعت به سوالات مطرح شده پاسخ می دهد. طراحی این سوالات علاوه بر مدل بین المللی، نتیجه سال ها تحقیق، اعتبارسنجی، و سفارشی سازی برای جامعه ایرانی بوده و می توان آن را معتبرترین تست در این حوزه به زبان فارسی دانست.
 - ارائه دفترچه تحلیل آزمون: دانش پذیران پس از پایان آزمون می توانند نتیجه آنرا که در قالب دفترچه تحلیلی و منحصر به شخص ارائه می شود مشاهده نموده و بر مبنای آن به بررسی نقاط ضعف و قوت خود بپردازند.
 - شرکت در دوره تحلیل دفترچه: علاوه بر دفترچه تحلیلی که در فوق به آن اشاره گردید، لازم است که اساتید و متخصصین این حوزه به بیان راهکارهای رشد فردی بپردازند تا دانش پذیر بتواند ضمن آموزش نحوه استفاده از دفترچه تحلیل، برای اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت خود با تکیه بر دفترچه مذکور برنامه ریزی کند.

دوره های آموزشی:

| سطح | نام دوره | استاد | طول دوره | ساعت تدریس | اهداف |
|-------------|------------------------|--|----------|------------|---|
| دانش آموزان | خلاقیت | دکترعلیرضا فیض بخش و آقای بهزاد بهزادی | ۱۰ هفته | ۴۰ ساعت | - آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - پیدا کردن موانع خلاقیت و راههای بروز آن - کسب گامهایی برای رسیدن به خلاقیت - آشنایی با متدهای خلاقیت |
| | برنامه ریزی شخصی (GPS) | دکترعلیرضا فیض بخش و آقای حسین گایینی | ۱۰ هفته | ۴۰ ساعت | - تعیین اهداف بلندمدت با در نظر گرفتن نقاط قوت و ضعف خود - آشنایی با استراتژی های مناسب برای عملیاتی کردن هر هدف - آشنایی با لزوم برنامه ی یک صفحه ای برای خود - کسب مهارت های مدیریت زمان |
| | تفکر طراحی (مارپل) | آقای سجاد سعیدی نیا | ۱۰ هفته | ۴۰ ساعت | - کسب توانایی حل مسئله، تفکر و خلاقیت - یادگیری دغدغه مند نسبت به مسائل محیط و تلاش برای ارائه ی راه حل |

| | | | | |
|--|---------------------------------|--------------------------------------|---------|--|
| | | | | <p>- مدیریت چالش‌های ایجاد شده، بازبینی و بازطراحی آن‌ها توسط اصول تفکر طراحی</p> <p>- افزایش بازدهی ایده و خلاقیت با عینی کردن و آزمودن ایده اجرا شده</p> |
| دانشجویان | ارتباطات | آقای علی جعفریه | ۱۰ هفته | ۱۹ ساعت |
| | مدیریت پول و سرمایه (سواد مالی) | دکتر علی ابراهیم نژاد | ۱۰ هفته | ۲۷ ساعت |
| انسان اخلاق و مسئولیت اجتماعی (اخلاق کسب و کار) | | آقای ابراهیم آزادگان خانم ندا فشم | ۱۰ هفته | ۲۳ ساعت |
| سرنخ مدیریت | | آقای علی مقرب | ۱۰ هفته | ۴۱ ساعت |
| خلاقیت و حل مساله | | دکتر علیرضا فیض‌بخش و دکتریحیی تابش | ۱۰ هفته | ۴۱ ساعت |

| | | | | | |
|----------------|---------------------------------|-------------------------------------|---------|---------|--|
| فارغ التحصیلان | مدیریت تحول | آقای ایمان حاجی زاده | ۱۰ هفته | ۲۵ ساعت | <ul style="list-style-type: none"> - شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر |
| | مدیریت پول و سرمایه (سواد مالی) | دکتر علی ابراهیم نژاد | ۱۰ هفته | ۲۷ ساعت | <ul style="list-style-type: none"> - شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر |
| | خلاقیت و حل مساله | دکتر علیرضا فیض‌بخش و دکتریحیی تابش | ۱۰ هفته | ۴۱ ساعت | <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - روش‌های حل خلاقانه مسائل - آشنایی با همدلی و شناخت نیازهای کاربران - آشنایی با ۵ مرحله تفکر طراحی |
| | اخلاق حرفه‌ای | آقای محمدمهدی نایبی | ۱۰ هفته | ۵۴ ساعت | <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم عمومی و ابتدایی و فایده اخلاق و اخلاق کسب‌وکار - درک علل وجودی اخلاق در کسب‌وکار - شناخت مهارت‌های لازم برای حل مسائل اخلاقی - فهم بایدها و نبایدهای اخلاقی در کسب‌وکارها - آشنایی با وظایف و حقوق واحدها و کارمندان سازمان |
| | سرنخ مدیریت | آقای علی مقرب | ۱۰ هفته | ۴۱ ساعت | <ul style="list-style-type: none"> - شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر |